

For Family Reisen

15.01.2013, 08:50 Uhr

Mit Kindern durch die Welt

von Martina Feyerherd

Der Name ist Programm: Weltweite Familienreisen hat der neugegründete Veranstalter im Programm. Er ist eine Kooperation von Travel-to-nature und China Tours.



Nepal mit Kindern entdecken ist eine der angebotenen Reisen des neuen Veranstalters.

Foto: For Family Reisen

Galapagos, Nepal, Schweden – fast zwei Dutzend exotische und europäische Länder umfasst der erstmals erschienene Katalog des neuen Veranstalters For Family Reisen. Und alle sind von Familien getestet, versichert einer der beiden Väter des Projekts, Rainer Stoll. Der Chef des Spezialveranstalters Travel-to-nature hat bereits seit Jahren Erfahrung mit Familienreisen, die rund die Hälfte seines Umsatzes ausmachen. Keine Erfahrung hingegen hat er mit der Katalog-Produktion. Diesen Part übernimmt China Tours, bringt das 76 Seiten dicke Werk in die Reisebüros. Eine strategische Partnerschaft, von denen beide profitieren wollen, denn, so Stoll: „Das ist zwar ein Nischenmarkt, aber mit großem Potential.“

Die ausgeschriebenen Reisen sind komplett durchorganisiert und den Bedürfnissen von Familien angepasst. So wird großer Wert auf Sicherheit gelegt und auf längere Transfers bewusst verzichtet. Außerdem sollen die Kleinen – Hauptzielgruppe sind Eltern mit Kindern zwischen sechs und zwölf Jahren – etwas lernen, viel Spaß haben, aktiv die Natur erleben und in engen Kontakt mit dem Reiseland kommen. Ganz in der Tradition von Travel-to-nature wird auch bei dem Ableger Nachhaltigkeit groß geschrieben. For Family Reisen soll CRS-zertifiziert werden.

Erst der Katalog, dann die Firmengründung

Etwa 50.000 Euro haben Stoll und China-Tours-Geschäftsführer Christoph Albrecht in die Hand genommen, um das Projekt aus der Taufe zu heben. Beide haben Synergien in ihren Firmen genutzt und der vor einem Jahr geborenen Idee in den vergangenen drei Monaten den Feinschliff gegeben. Nur die offizielle Gründung des neuen Veranstalters mit einer GmbH hat noch nicht ganz geklappt. Die Formalitäten sollen in den nächsten drei, vier Monaten nachgeholt werden. Kein Problem, meinen Stoll und Albrecht. Die beiden kennen und vertrauen sich seit Jahren, sind Mitbegründer der Marketing-Vereinigung Haus der Spezialisten. Wichtiger war ihnen, so früh wie möglich auf den Markt zu kommen und alle wichtigen Messen wie aktuell die CMT in Stuttgart mitzunehmen. Ihr Ziel für 2014 ist 10.000 zusätzliche Gäste.

Für den Vertrieb über die stationären Reisebüros gelten die von China Tours bekannten Bedingungen. Die Staffelpension beginnt bei acht Prozent ab der ersten Buchung.

Quelle: <http://www.fvw.de/for-family-reisen-mit-kindern-durch-die-welt/393/114069/11180>

© 2013 Verlag Dieter Niedecken GmbH, Alle Rechte vorbehalten